

**Κρασαδάκης Σταύρος – Sales Manager, LE-Public Sector
FUJITSU SIEMENS COMPUTERS**



Ο κ. Κρασαδάκης έχει σπουδάσει Πολιτικές Επιστήμες και Επικοινωνιολογία στο Παν. Βιέννης (Msc) και έχει , μεταξύ άλλων τίτλων, μεταπτυχιακές σπουδές σε Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ). Στην 20 ετή καριέρα του έχει διατελέσει Γενικός Διευθυντής της εταιρείας ηλεκτρονικού εμπορίου του Ομίλου ΓΕΡΜΑΝΟΣ, BESTe, της Dow Jones Telerate Ελλάδος, της Ελληνικής Επιστημονικής ΑΕ, του Οργανισμού Επιχειρήσεων Καλοφωλιά και του Ηλεκτρονικού Δικτύου Ενημέρωσης « Καπα – TEL ». Υπήρξε Σύμβουλος Διοίκησης του Ινστιτούτου Πληροφορικής του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας -. Από το 2005 είναι Διευθυντής Πωλήσεων Δημοσίου Τομέα και Μεγάλων Πελατών της εταιρείας FUJITSU SIEMENS COMPUTERS. Μιλάει Αγγλικά και Γερμανικά.