



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

10ο ICT Forum

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική



ψηφιακήελλάδα

Καθ. Βασίλης Ασημακόπουλος
Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική

ICT Forum – Οι σταθμοί 2004-2008

2004: Πορεία Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική

ICT Forum – Οι σταθμοί 2004-2008

2004: Πορεία Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»

2005: Αλλαγή στόχευσης, επιτάχυνση – Δράσεις με αισθητό αποτέλεσμα

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική

ICT Forum – Οι σταθμοί 2004-2008

2004: Πορεία Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»

2005: Αλλαγή στόχευσης, επιτάχυνση – Δράσεις με αισθητό αποτέλεσμα

2006: Έναρξη υλοποίησης Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική

ICT Forum – Οι σταθμοί 2004-2008

- 2004:** Πορεία Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»
- 2005:** Αλλαγή στόχευσης, επιτάχυνση – Δράσεις με αισθητό αποτέλεσμα
- 2006:** Έναρξη υλοποίησης Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013
- 2007:** Τα πρώτα αποτελέσματα - Ευρυζωνικότητα

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική

ICT Forum – Οι σταθμοί 2004-2008

- 2004:** Πορεία Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»
- 2005:** Αλλαγή στόχευσης, επιτάχυνση – Δράσεις με αισθητό αποτέλεσμα
- 2006:** Έναρξη υλοποίησης Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013
- 2007:** Τα πρώτα αποτελέσματα - Ευρυζωνικότητα
- 2008:** Αποτελέσματα της «Ψηφιακής Ελλάδας» & η «Ψηφιακή Σύγκλιση»

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική

Οι υπηρεσίες της «Ψηφιακής Ελλάδας», συγκεντρωμένες

<http://www.psifiakiellada.gr>

Αρχική Σελίδα | Καμπάνια | Συνδέσεις | Αριστεία | Επικοινωνία

Ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Designed by zen team

Μεθοδολογία σχεδιασμού νέων παρεμβάσεων ⁽¹⁾

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Προσφορά

Χρήση

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς πολίτες

Διασύνδεση

Ψηφιακή Στρατηγική

Μεθοδολογία σχεδιασμού νέων παρεμβάσεων (2)

Ψηφιακή Στρατηγική

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

- Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις
- Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις
- Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ
- Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

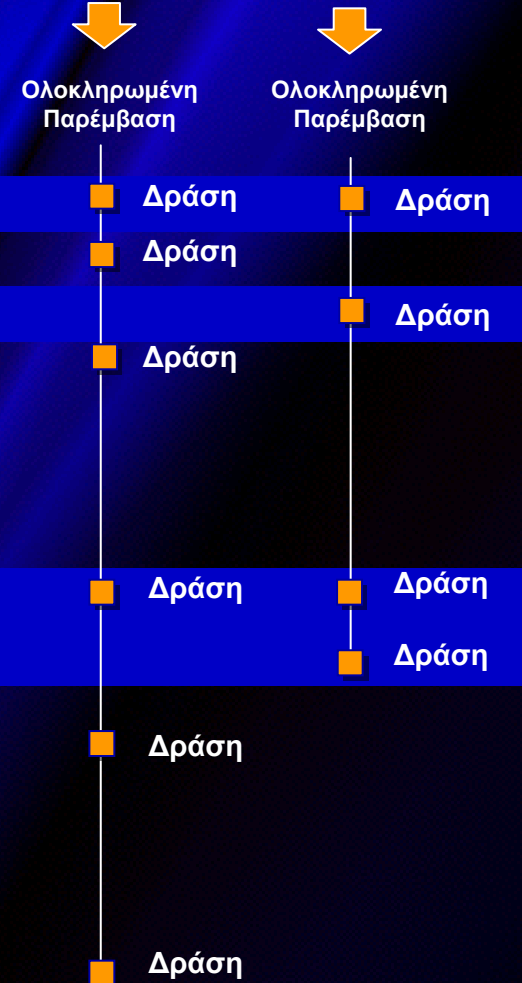
Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής με ΤΠΕ

- Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ
- Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς πολίτες

Διασύνδεση

Ζήτημα – Ανάγκη #1
Πολιτών

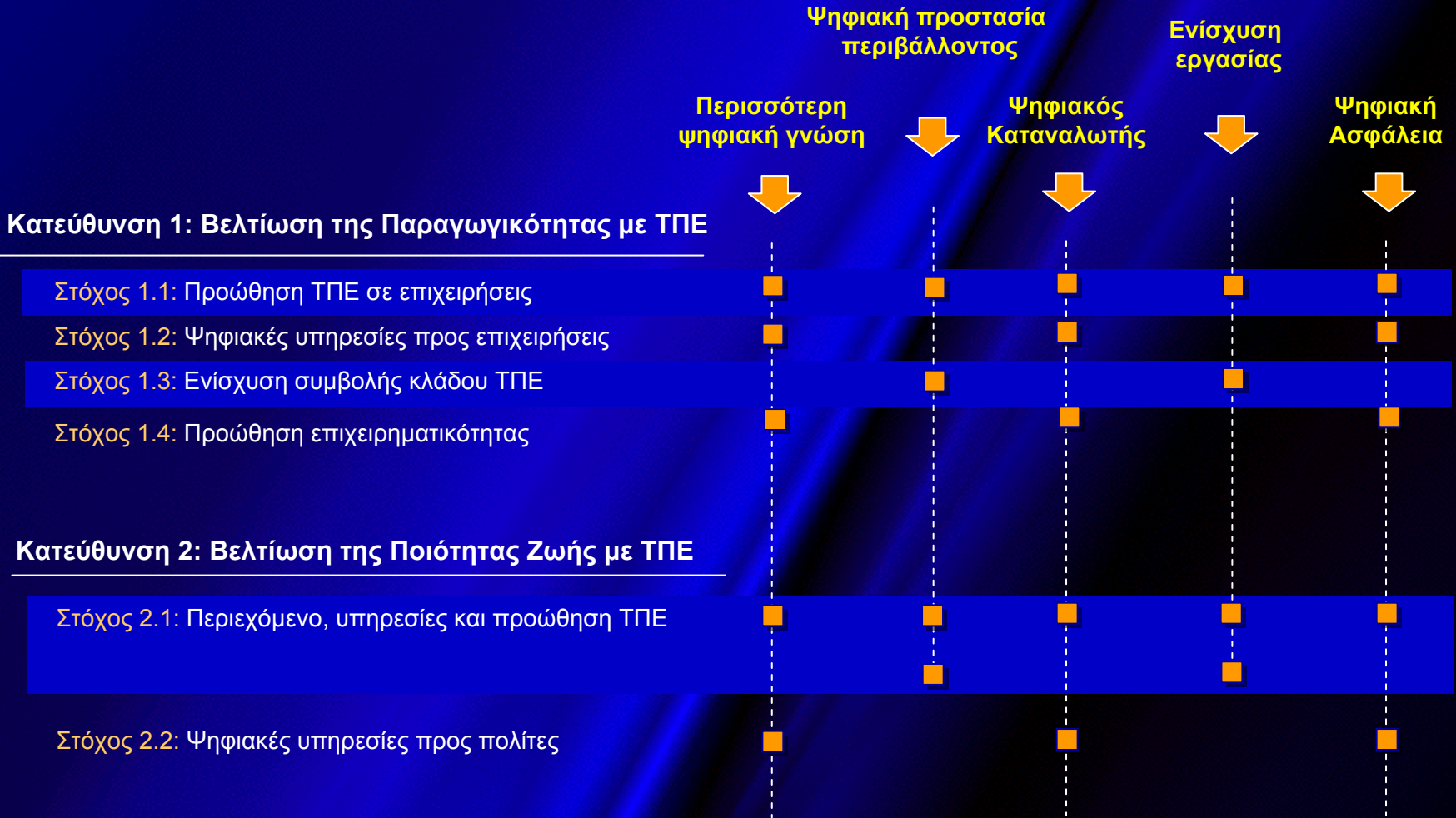
Ζήτημα – Ανάγκη #2
Πολιτών



Ψηφιακή Στρατηγική

Οι πρώτες παρεμβάσεις – νήματα δράσεων

Ψηφιακή Στρατηγική





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

10ο ICT Forum

Από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» στην Ψηφιακή Στρατηγική



ψηφιακή ελίθόδα