

Ομιλία του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών στο 10ο Ετήσιο Συνέδριο Πληροφορικής και Ψηφιακών Επικοινωνιών (GREEK ICT FORUM)



Κυρίες και κύριοι καλησπέρα σας,

Όταν πριν από 4,5 έτη ξεκινούσαμε την προσπάθεια για τη διάδοση των ψηφιακών τεχνολογιών στην Ελλάδα, αντιμετωπίσαμε τη δυσπιστία πολλών.

Η τότε κατάσταση είναι βέβαια γνωστή σε όλους! Η ευρυζωνικότητα βρισκόταν πρακτικά στο μηδέν. Η Ελλάδα ήταν καθηλωμένη στην απολύτως τελευταία θέση σε όλους τους δείκτες για την αξιοποίηση του γρήγορου Internet. Το Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», το βασικό διαθέσιμο χρηματοδοτικό εργαλείο, ήταν σε πλήρη απραξία. Υπό αυτές τις συνθήκες και με δεδομένο το χαμηλό σημείο εκκίνησης του Μαρτίου 2004, η δυσπιστία που συναντήσαμε ίσως και να ήταν σε κάποιο βαθμό δικαιολογημένη.

Ωστόσο, σήμερα μπορούμε να μιλούμε για μια Ψηφιακή Ελλάδα που σε 4,5 έτη κατόρθωσε να καλύψει πολύ από το χαμένο δρόμο των προηγούμενων ετών. Αυτό δεν είναι μια προσωπική διαπίστωση. Είναι μια διαπίστωση που κάνουν πια όλοι οι διεθνείς οργανισμοί και μάλιστα, την κάνουν σταθερά τα τελευταία 2-3 έτη.

Σήμερα, 12 στους 100 Έλληνες πολίτες έχουν πρόσβαση στο γρήγορο Internet, ενώ το 2004 είχε μόλις έναν (1) στους χίλιους (1000). Τον στόχο που θέσαμε όταν ξεκινούσαμε, σήμερα τον ξεπερνούμε τουλάχιστον κατά 50%. Το 2007 η Ελλάδα κατετάγη έκτη παγκοσμίως και πρώτη μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. στον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας, ενώ το 2006 είχε καταλάβει την πρώτη θέση παγκοσμίως.

Βασικός μοχλός σε αυτή τη βελτιωμένη πορεία των τελευταίων 4,5 ετών είναι η Ψηφιακή Στρατηγική που θέσαμε σε εφαρμογή το 2006. Όταν την παρουσιάσαμε, κάναμε σαφή αναφορά και σε δράσεις και σε στόχους. Οι στόχοι αυτοί είναι σήμερα μια απτή πραγματικότητα.

Ο στόχος μας με την Ψηφιακή Στρατηγική ήταν να φέρουμε τις νέες τεχνολογίες απευθείας στους πολίτες και τις επιχειρήσεις, όχι επειδή

οι νέες τεχνολογίες είναι αυτοσκοπός αλλά γιατί με εργαλείο την τεχνολογία οι πολίτες μπορούν:

- να διευκολύνουν σημαντικά την καθημερινή τους ζωή και να αποκτήσουν νέες ευκαιρίες στη γνώση και την εργασία,
- να απελευθερώσουν τη δημιουργικότητά τους,

και γιατί:

- οι ελληνικές επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, μπορούν να γίνουν αποδοτικότερες και να αναπτυχθούν σε περισσότερες αγορές, με περισσότερους πελάτες.

Ψηφιακή Στρατηγική είναι:

- οι περισσότεροι από 27.000 φοιτητές και σπουδαστές που απέκτησαν προσωπικό φορητό υπολογιστή στους προηγούμενους 18 μήνες,
- οι 60.000 φοιτητές που επιδοτήθηκαν μέχρι και με 600 ευρώ για να αποκτήσουν γνώσεις χρήσης νέων τεχνολογιών, για το παρόν και το μέλλον τους,
- η ταχύτερη εξάπλωση της ευρυζωνικότητας σε όλη την Ελλάδα, που πια αγγίζει σημαντικό ποσοστό πληθυσμού χάρη και στα έργα ευρυζωνικότητας που υλοποιούμε σε όλη την Ελλάδα,
- οι περισσότερες από 65.000 επιχειρήσεις που εγκατέστησαν τεχνολογίες πληροφορικής και Internet και έγιναν αποδοτικότερες,
- οι περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες δημόσιων φορέων και Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης,
- τα περισσότερα από 500 portals ψηφιακών υπηρεσιών σε ΟΤΑ όλης της Ελλάδας, που μέσα στο Φθινόπωρο ανοίγουν τις ψηφιακές τους πύλες για να εξυπηρετήσουν πολίτες στους δήμους της Ελλάδας,
- οι 17.500 αιρετοί εκπρόσωποι των ΟΤΑ που εκπαιδεύονται στις νέες τεχνολογίες,
- η ανάπτυξη σημείων δωρεάν ασύρματης πρόσβασης σε ανοιχτούς χώρους, όπως στο Σύνταγμα, στο Θησείο και στην Πλατεία Κοτζιά. Κατά τους επόμενους μήνες, αυτά τα σημεία θα επεκταθούν ώστε να καλύψουν κι άλλους χώρους της

Αθήνας με ασύρματο Internet, αλλά βεβαίως και περισσότερα από 150 σημεία και ανοικτούς χώρους σε πόλεις της Ελλάδας.

Αυτά είναι μόνο μερικά παραδείγματα, και βεβαίως δεν είναι τα μόνα. Όμως, δεν μας αρκούν. Χρειάζεται περισσότερη επιμονή και περισσότερη ένταση προσπάθειας για να καλύψουμε το χαμένο έδαφος των προηγούμενων δεκαετιών.

Για τα χρόνια που έρχονται, έχουμε το Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση», συνολικού ύψους 2 δις ευρώ, που υλοποιείται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013. Το Πρόγραμμα αυτό υπηρετεί πλήρως όλους τους στόχους της Ψηφιακής Στρατηγικής Πρακτικά, το νέο Πρόγραμμα έρχεται να στηρίξει δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής, όπως αυτές που προανέφερα.

Βεβαίως, δεν περιοριζόμαστε μόνο στο Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση». Η ανάπτυξη υποδομών οπτικών ινών για δίκτυα επόμενης γενιάς που εξαγγείλαμε μαζί με τον Υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών, είναι μια ακόμη δράση που συμβάλει στην προσπάθεια για το ψηφιακό άλμα της χώρας μας. Είναι ένα σημαντικό κομμάτι που συμπληρώνει το πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής. Είναι μια πρωτοβουλία στην οποία προχωρούμε, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που μας δίνει ο θεσμός των Συμπράξεων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα, τον οποίο εισαγάγαμε πριν από τρία χρόνια στο πλαίσιο του μεταρρυθμιστικού μας προγράμματος.

Όπως γίνεται αντιληπτό - από τους δείκτες προόδου, από τις δράσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη και από τα πραγματικά αποτελέσματα - η τεχνολογική προσπάθεια της χώρας μας προχωρά με περισσότερο σταθερά βήματα και συγκλίνει με την ευρωπαϊκή πραγματικότητα.

Ήδη, οι Έλληνες πολίτες μπορούν να απολαμβάνουν ψηφιακές υπηρεσίες από ιδιωτικούς αλλά και αρκετούς δημόσιους φορείς. Η Ψηφιακή Ελλάδα γίνεται βήμα-βήμα πραγματικότητα χάρη στις προσπάθειες της Κυβέρνησης αλλά και στις προσπάθειες και τις επενδύσεις των εταιρειών του κλάδου πληροφορικής και επικοινωνιών. Σε αυτή την πορεία, ο ρόλος σας ήταν και παραμένει πολύ σημαντικός. Είμαι βέβαιος, ότι με τη δυναμική που έχει αναπτύξει ο κλάδος της πληροφορικής και των επικοινωνιών και με τις προτάσεις σας, θα επιτύχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για την Ψηφιακή Ελλάδα.

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.